

# Forum 1: Videoberatung

Im Forum 1 tauschten die Teilnehmenden ihre Erfahrungen mit dem Format Videoberatung aus. Nach einem kurzen Input von Sabine Loß zur Einführung von Videoberatung im Kommunalen Jobcenter Lahn-Dill, moderierte Michael Schulte den Austausch und die Erarbeitung der Ergebnisse. Trotz der Gleichwertigkeit von Videoberatung und positiven Ergebnissen, ähnelten sich die Rückmeldungen: Das Instrument wird nicht – oder verschwindend gering genutzt. Nach einer, oft aufwändigen Einführung von Videoberatung, ist es meist nicht gelungen, das Instrument in die tägliche Beratungspraxis der Mitarbeitenden zu integrieren. In Kleingruppen diskutierten die Teilnehmenden mögliche Ursachen und erarbeiteten Vorschläge und Antworten auf die Frage: Was braucht es, damit die Videoberatung zukünftig wirkungsvoll zum Einsatz kommen kann?

bp:k Beschäftigungspolitik:kommunal e.V.

Wuppertal 24. -25.10.2024 Forum 1

## VIDEOBERATUNG OPTIONEN FÜR EINFÜHRUNG UND NUTZUNG

Mitarbeitende und Führungskräfte			Bürgergeldberechtigte			Rahmenbedingungen		
FK = Vorbild sein für MA	Erfahrungs-Räume schaffen	Schulung in Beratung	Digit. Fähigkeiten entwickeln	3er Kommunikation	BB u. MA + 1 MA zum Üben	Infrastruktur herstellen	Anreize schaffen für BB und MA	Spielregeln aufstellen
MA = Vorbild sein für BB	Eigenen Bedarf der MA u.FK erheben	Stärkung digitaler Kompetenzen	Video Dolmetscher:innen	Sprache mitdenken	FK-ML + IFK+BB	Pflicht/Freiwilligkeit?	MA = Erweiterung Mobil Arbeit	FAQ formulieren
Mehr Home Office bei Videoberatung	Individ. Lösungsmöglichkeiten	Technische Fehler aushalten	Gemeinsames Training MA + BB	Gespräche möglich für Erziehende	W-Lan Angebote schaffen	Erwartungen formulieren	Mobiles Arbeiten zusätzlicher Tag	Evaluation des Tools sicherstellen
Umfänglich Ausprobieren	Best Practice	Vorteile erlebbar machen	Maßnahmeträger einbinden	Gruppengespräche für Zielgruppen	W-LAN Angebote aufzeigen	Projekt-/Modellteam nun	BB = z.B. Förderm. Tablett behalten	Nachhaltung
Newsletter an MA	Ängste abbauen	Erwartungen Botton up	Video-Speeddating anbieten	Milieu-Orientierung	Marketing verbessern	MA Profil Foto stellen	Telefonie nur mit Bild	Erklärvideos herstellen
Vorteilsübersetzung	Technik-Akzeptanz erlernen	Video bei Telefonaten	Gruppen-Infos per Video	BB-Info Anschreiben	BB-Info-Flyer/Newsletter	Träger/Netzwerke einbinden	Haltung schaffen	...
...			BB-Info Plakate	BB mit Online Banking	Medienkompetenz stärken			

BB = Bürgergeldberechtigte MA = Mitarbeitende IFK = Integrationsfach FK-ML = Fachkraft Materielle Leistungen FK = Führungskraft